

EL CICLO DE VIDA DEL DISTRITO
INDUSTRIAL DE SAN VICENTE DE
ALCÁNTARA (BADAJOZ).
EL NEGOCIO DEL CORCHO

THE LIFE CYCLE OF THE INDUSTRIAL DISTRICT OF SAN
VICENTE DE ALCÁNTARA (BADAJOZ). THE BUSINESS OF
THE CORK

JOSÉ FRANCISCO RANGEL PRECIADO
Área de Historia e Instituciones Económicas. Uex

INDICE: 1. INTRODUCCIÓN.- 2. EL CICLO DE VIDA DEL
DISTRITO INDUSTRIAL Y/O CLUSTER.- 3. ANALISIS DEL CASO DE
ÉXITO DE UNA AGLOMERACIÓN EMPRESARIAL EN EXTREMADU-
RA.- 4. CONCLUSIONES.- 5 BIBLIOGRAFÍA.

RESUMEN

El negocio corchero extremeño ha tendido a aglomerarse en torno a la localidad pacense de San Vicente de Alcántara (Badajoz). En este estudio nos proponemos como objetivo principal analizar el proceso histórico que ha seguido esta aglomeración industrial corchera desde la perspectiva de las aglomeraciones industriales, y más concretamente apoyándonos en las teorías del ciclo de vida de las aglomeraciones. El objetivo es comprobar si se han cumplido en el seno de esta aglomeración los factores y condicionantes que ha marcado la teoría.

De forma transversal queremos conocer cuál es el estado actual de la aglomeración y como está se encuentra iniciando una fase de declive marcar las posibles soluciones para revertir esta situación habida cuenta de que no se trata de una fase de declive del sector a nivel global.

Palabras claves: San Vicente de Alcántara, Distrito Industrial, Ciclo de vida de la aglomeración; corcho. Industria corchera.

Códigos JEL: R12; R38.

ABSTRACT

The business of the cork from Extremadura has tended to agglomerate around the town of San Vicente de Alcantara (Badajoz). In this study we propose ourselves as main objective to analyse the historical process that has followed this industrial agglomeration of the cork from the perspective of the industrial clusters, and more specifically, relying on the theories of the life cycle of the agglomerations. The objective is to check whether they have been met within this agglomeration factors and determinants, which has marked the theory.

A-cross-sectional shape we want to know what the current state of the agglomeration and how this is initiating a phase of decline mark the possible solutions to reverse this situation given that it is not a phase of decline of the sector on a global level.

Key words: San Vicente de Alcántara, Industrial District; life of cycle; cork; cork's industry

JEL codes: R12; R38.

1. INTRODUCCIÓN

Planteamos este trabajo ante la necesidad de alcanzar un mayor conocimiento sobre el proceso de aglomeración empresarial que ha seguido el negocio corchotaponero extremeño en torno a la localidad de San Vicente de Alcántara (Badajoz, Extremadura)¹ (Parejo, 2012 y Rangel, 2013a), para lo cual nos vamos a servir de las enseñanzas realizadas por el economista neoclásico Alfred Marshall (Marshall, 1963 y 2006; Marshall y Marshall, 1975) y la revisión realizada por el economista Giacomo Becattini (1979 y 2005). Estos autores analizan los procesos de aglomeración y localización experimentados por ciertas empresas de pequeña y mediana dimensión en determinados enclaves geográficos, dicha aglomeración permite a las empresas obtener una serie de ventajas (comparativas y/o competitivas) a las que no podrían acceder de forma aislada², ello les permite sobrevivir y competir en un mercado globalizado que se encuentra liderado por la estrategia de las grandes empresas (Sforzi, 2002), si atendemos a la teoría económica éstas gozan de economías de escala que las hace altamente competitivas en los mercado, como es el caso concreto de la gran empresa moderna (Chandler, 1996).

Estas aglomeraciones de empresas que se dedican al mismo producto o, por lo menos a la misma rama de actividad productiva, como es el caso concreto que aquí analizamos, han sido altamente estudiadas y en este proceso han surgido diferentes denominaciones, cada una con sus connotaciones y características que las hacen diferenciables del resto. De forma resumida exponemos las principales denominaciones que los autores han descrito.

En primer lugar, el término originario que da nombre a este tipo de aglomeraciones es el *distrito industrial* y fue enunciado por el economista neoclásico Alfred Marshall (1963), el cual se percató de que la organización fabril de su época no solo estaba compuesta por la gran empresa de tipo fordista, sino que también aparecen a lo largo de la geografía inglesa una serie de enclaves en los que domina la pequeña empresa, o mejor dicho pequeños establecimientos o talleres familiares y artesanales, que lograban competir y sobrevivir. Este autor

¹ Una primera versión de este trabajo ha sido presentada en el XXXIV Encontro da Associação Portuguesa de História Económica e Social (APHES) y V Workshop Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa (Rangel, 2014 y 2017), agradecer a los investigadores presentes sus comentarios que han sido incluidos mejorando la versión final de este trabajo. Agradecer también los comentarios realizados al profesor Francisco Manuel Parejo Moruno que han mejorado significativamente el texto.

² Dei Ottati (1996) nos muestra que este tipo de aglomeración, aunque fomenta la colaboración empresarial también logra la existencia de un equilibrio entre cooperación y competencia entre las empresas que componen la aglomeración.

detectó que estas gozaban de una serie de ventajas que estaban estrechamente relacionadas con la pertenencia a la aglomeración, o más bien al enclave geográfico. Estas enseñanzas fueron también aceptadas e incluidas en las teorías de localización industrial, siendo el propio Alfred Weber (1909 y 1929) quien asumía que las empresas estaban dispuestas a renunciar a las bondades que según la teoría económica neoclásica atribuía a ciertos enclaves para gozar las ventajas que le ofrecían estar localizados en un *distrito industrial*. Estas enseñanzas chocaban directamente con la teoría económica imperante en la época y entraron en desuso hasta que más de medio siglo después el economista italiano Giacomo Becattini (2005) realizó una reformulación teórica de estas realidades, este autor vio su trabajo complementado con el buen hacer de una serie de investigadores de origen italiano que son comúnmente conocidos como la *escuela italiana de los distritos industriales*, con lo que se ha logrado introducir estas enseñanzas en el cuerpo científico y hoy en día se encuentra plenamente aceptadas y han logrado generar una vasta investigación en torno a este tipo de realidades.

En segundo lugar, otra de las relecturas que mayor difusión han tenido sobre las economías de aglomeración son los denominados *cluster*, enunciados por Michael Porter (1991, 1998 y 2003). Esta denominación según Catalan, Miranda y Ramón-Muñoz (2011) pueden diferenciarse claramente de los *distritos industriales* en el sentido de que abarcan un mayor número de sectores (incluyen también empresas de servicios, por ejemplo) y el tamaño de las empresas (los *distritos industriales* se basan únicamente en la prevalencia de las pequeñas y medianas empresas, mientras que los *cluster* aceptan la existencia de una gran empresa que genera economías de aglomeración a su alrededor).

En tercer lugar, otra de las relecturas sobre las economías de aglomeración, en este caso más bien hace referencia a la capacidad de desarrollo endógeno que poseen ciertos enclaves. Con todo ello, estamos haciendo referencia a Gioacchino Garofoli (1986) quien definió el término *Sistema Productivo Local*, con una definición muy precisa (Climent, 1997:99), aunque ha acabado por convertirse en un término genérico en el cual podemos englobar los dos términos anteriores, es decir, tanto las aglomeraciones empresariales de pequeña y mediana empresa como las aglomeraciones empresariales de gran empresa.

Por último, y más recientemente se han ido generalizando una serie de conceptos que parten del término originario del *distrito industrial* como son los *Distritos Rurales* (Toccaceli, 2012 y Castillo y García, 2011a y 2011b) y los *Distritos Agroalimentarios de Calidad* (Toccaceli, 2012 y Capuano, s.f.), los cuales introducen al término un componente más vinculado a las zonas rurales, o la visión española que trataba de aunar las ventajas de los *cluster* y *distritos indus-*

triales para fomentar la innovación, como es el caso concreto de las *Agrupaciones de Empresas Innovadoras* descritos por Trullén y Callejón (2008) y Trullén (2007) e institucionalizadas en España.

Para ser más concretos, el objetivo que nos marcamos en esta investigación es utilizar las teorías de aglomeración industrial, y más concretamente los nuevos postulados del ciclo de vida de estas aglomeraciones, para explicar el proceso de aglomeración empresarial que ha tenido una localidad de apenas 5,528 habitantes³ como es el caso concreto de San Vicente de Alcántara (Badajoz), que ha llegado a tener más de 60 establecimientos dedicados directamente al negocio corchotaponero, siendo la localidad española con mayor número de establecimientos y empleos dedicados de forma directa a este producto en el año 2010 (Rangel, 2018: 61-62).

Para cumplir con el objetivo marcado nos vamos a servir de un análisis tanto cualitativo como cuantitativo mediante la metodología de las teorías del ciclo de vida de las aglomeraciones empresariales, además debemos mencionar que el proceso de formación de estas aglomeraciones necesita de un proceso muy lento, por lo que nos serviremos de una perspectiva histórica.

En este sentido, el trabajo se ha estructurado en cuatro partes, en primer lugar, se presenta esta la introducción que el lector se encuentra leyendo. En segundo lugar, se presenta el marco teórico en el que exponemos el funcionamiento del ciclo de vida de las aglomeraciones empresariales y los indicadores cualitativos y cuantitativos necesarios para su análisis. En tercer lugar, se presenta un análisis en perspectiva histórica del negocio corchotaponero extremeño en comparativa con la situación de este negocio en la perspectiva global. Y por último se presentan las conclusiones extraídas tras la realización de este proceso investigador

2. EL CICLO DE VIDA DEL DISTRITO INDUSTRIAL Y/O CLUSTER

Como ya se ha dejado entrever en el apartado introductorio, el análisis de los distritos industriales, o cualquiera de las otras denominaciones anteriormente descritas no han estado exentas de debate en el seno científico, si seguimos las enseñanzas del autor italiano Alberto Guenzi (2006:31) nos encontramos que a lo largo de la historia con tres tipos de pensadores en función de su aceptación de estas enseñanzas. Los primeros son definidos por Guenzi como aquellos que asumen, aceptan y trabajan tanto en el desarrollo tanto teórico como empírico de estas realidades económicas; el segundo grupo se encuentra compuesto por aquellos autores que son contrarios a estas enseñanzas centrando sus estudios

³ Cifra que ofrece el padrón municipal del INE para el 1 de enero de 2017.

únicamente en la visión de la economías de escala desde las perspectiva de las grandes empresas; y el tercer grupo se encuentra compuesto por los autores que aceptan la enseñanza de este tipo de realidades pero lo asumen como una vía marginal y derivada de las corriente de pensamiento principal⁴.

En este punto debemos afirmar que a lo largo del tiempo se ha podido comprobar que los autores catalogados en este primer grupo han realizado una labor encomiable logrando introducir estas enseñanzas en el cuerpo científico, estando hoy en día totalmente aceptadas, además también han logrado desarrollar una serie de líneas de trabajo que han permitido alcanzar una comprensión total de este tipo de realidades, que a grandes rasgos podemos sintetizar en las siguientes líneas.

En primer lugar, una serie de autores han centrado sus esfuerzo en definir teóricamente los distintos términos y características de los mismos, entre los que podemos destacar la labor de Marshall (1963), Becattini (2005) y Garofoli (1986); en segundo lugar, los autores que han intentado detectar este tipo de realidades de forma que se puedan comprobar si realmente se cumplen las ventajas descritas e incluso institucionalizarlo para aprovechar dichas ventajas, en este punto, debemos destacar la labor del autor italiano Fabio Sforzi que a día de hoy permite hablar de la metodología Sforzi-ISTAT (ISTAT (1996, 1997, 2005 y 2006), Sforzi y Lorenzini (2002)) que han sido aplicadas en España por Boix y Galletto (2004, 2005 y 2006) y Boix y Trullén (2011)⁵; en tercer lugar, un grupo de autores han centrado sus esfuerzos científicos en dar sustento empírico a las ventajas competitivas enuncias en estas teorías entre los que podemos destacar a Gabi Dei Ottati (2006) o Vicent Soler (2000 y 2006) que han intentado comprobar la existencia del denominado *efecto distrito*; en cuarto lugar, y quizás sea la línea que ha tenido un mayor número de aportaciones, son los autores que han optado por analizar los casos concretos; en quinto lugar, se han desarrollado recientemente una serie de postulados que asocian este tipo de realidades con el desarrollo local, y, por suma acumulativa regional (Sforzi, 1999 y 2005, Pezzini, 2006 y Venacio 2007), otros postulados han vinculado las aglomeraciones industriales con el fomento de la innovación (Lopez Estornell, 2010 y Galletto, 2014) que han derivado en la definición teórica por parte de Boix y Galletto (2009 y Galletto y Boix, 2014) del *efecto i-distrito*, por último también se ha

⁴ Concretamente Guenzi (2006:31) los cataloga como *practicantes*, *irreductibles* y *convergentes*, respectivamente.

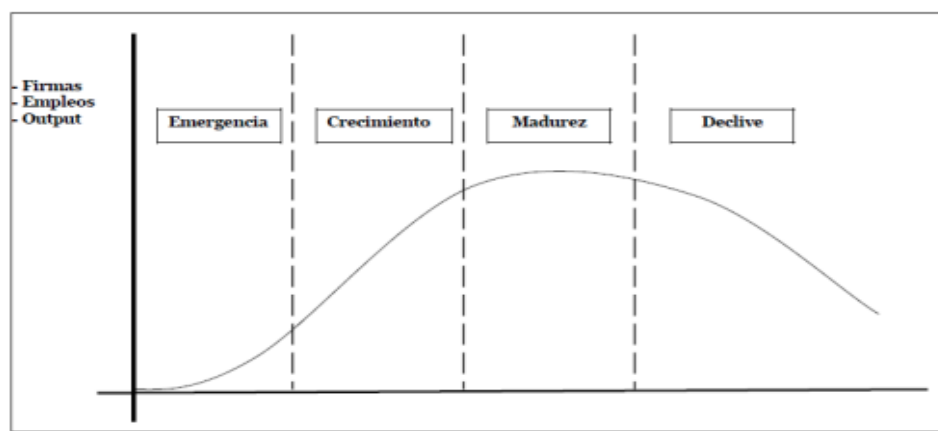
⁵ Mientras que Boix y Galletto se han centrado en analizar los Sistemas Productivos de Pequeña y Mediana Empresa, es decir, la noción de los *distritos industriales*, Boix y Trullén han centrado su atención en los Sistemas Productivos de Gran Empresa, cuya formulación encajaría más en la visión de los *cluster*.

producido una línea de investigación en la que se intentan explicar los procesos históricos que han hecho posible que estos aparezcan y se desarrollen que ha sido denominado como el análisis del ciclo de vida de los *distritos industriales* o *cluster* entre los que han destacado a las aportaciones de Belussi y Sedita (2009), Popp y Wilson, (2007) y Menzel y Fornahl (2009).

En esta última línea de investigación es en la que vamos a centrar nuestra atención, concretamente podemos definir el ciclo de vida de una aglomeración industrial y/o empresarial como el proceso que siguen los *distritos industriales* y/o *cluster* desde su origen hasta que éstos pierden su capacidad de atracción de empresas, y, por consiguiente, desaparece su ventaja competitiva. Estos estudios han sido desarrollados por diversos autores, a modo de ejemplo véanse los siguientes Belussi y Sedita (2009), Popp y Wilson, (2007), Menzel y Fornahl (2009), Branco y Lopes (2013 y 2018), Elola y otros (2012) y Capó-Vicedo (2011).

De forma gráfica el ciclo de vida descrito para las aglomeraciones empresariales, ya sean *distritos industriales* o *cluster* se aproximan al descrito desde la rama del marketing para el producto, a modo de síntesis podemos comprobar que esta línea de investigación afirma que las aglomeraciones empresariales atraviesan cuatro etapas vitales como son: emergencia, crecimiento, madurez y declive⁶, que son desarrolladas de forma gráfica en el gráfico 1, en el cual incluimos los principales indicadores que van asociados a este tipo de análisis como han descrito los autores Branco y Lopes (2018).

Gráfico 1. Esquema gráfico del ciclo de vida de un clúster. Fases e indicadores



Fuente: Rangel (2018).

⁶ Menzel y Fornahl (2009: 225-227), las definen literalmente como: emerging cluster, growing cluster, sustaining cluster y declining cluster.

A raíz del gráfico 1 se puede comprobar que la primera fase que atraviesan los cluster⁷, es la denominada como fase de emergencia. En esta fase las primeras empresas dedicadas a un mismo producto o rama de actividad se comienza a asentar en la localidad (o el enclave analizado), es decir, la empresa de la que parte la aglomeración empresarial que han denominado *empresa ancla*. En esta fase el número de empresas que componen la aglomeración es muy bajo y comienzan a crecer de forma progresiva, así como otros indicadores que nos marcan la productividad de la aglomeración como son el número de empleos y output generados. Los establecimientos que comienzan a proliferar en la aglomeración se ven beneficiadas por las economías, que teóricamente han sido descritas para los *distritos industriales* o *cluster*, es decir, se crean una serie de sinergias⁸ entre las empresas que componen la aglomeración que les ofrecen un beneficio mutuo, este hito actúa como foco de atracción para nuevas inversiones y empresas⁹ (Menzel y Fornahl, 2009: 225-226). Una vez que estas sinergias comienzan a hacerse notables, su capacidad de atracción aumenta y esto produce un cambio de la fase de emergencia a una fase de crecimiento, produciendo un rápido crecimiento de los indicadores anteriormente descritos (número de establecimientos, empleados, output, ...). Una vez que la aglomeración llega a su punto máximo los indicadores descritos tienden a estabilizarse, comenzando lo que se denomina fase de madurez. Una vez pasada esta fase, se inicia una fase declive, ya sea por el auge de otras aglomeraciones o por que se agota la vida del producto o sector, en este punto se observan que los indicadores cuantitativos comienzan a descender de forma brusca, propiciándose el cierre de empresas o la deslocalización de estas hacia otros enclaves.

Los autores, concretamente Marshall (1963), Belussi y Sedita (2009) y Elola y otros (2012), han descrito una serie de factores que son necesarios para que se produzca la fase de emergencia de forma exitosa, que tratamos de sintetizar en el cuadro 1.

Una vez que se han dado los factores iniciales y se ha pasado de la fase de desarrollo o crecimiento Belussi y Sedita (2009) y Elola y otros (2012) también

⁷ Utilizamos la denominación del cluster, aunque realmente estamos haciendo referencia al total de las aglomeraciones empresariales que favorecen la competencia para simplificar la redacción y mejorar la comprensión.

⁸ Entiéndanse, la palabra sinergia como un símil de la *atmósfera industrial* señalada por Marshall (1963), al *efecto distrito* (Hernández y Soler, 2008, Dei Ottati, 2006), el *capital social* o el *efecto desbordamiento de conocimiento* (De Blasio, Iuzzolinio y Omiccioli, 2008).

⁹ En este punto debemos entender que se evidencian las diferencias en términos competitivos entre las empresas que se encuentran aglomeradas en estos enclaves y las que no gozan de las virtudes de estas aglomeraciones.

Cuadro 1. Factores previos para la emergencia de una aglomeración industrial

<i>Según Marshall para los Distritos Industriales</i>	
Clima. Tipología del suelo. Recursos naturales (principalmente materia prima). Cercanía y fácil acceso a los mercados.	
<i>Según Belussi y Sedita para los Distritos Industriales</i>	
Factores Endógenos	Antiguas tradiciones artesanales. Dotación de recursos naturales. Empresa ancla o pilar.
Factores Exógenos	Entrada de firmas dinámicas y subsidiarias. Instituciones locales.
<i>Según Elola, Valdaliso, López y Aranguren para los Clúster</i>	
Factores locales	Tradición y precondiciones históricas. Dotación de factores (recursos naturales, transportes, financiación, etc.). Empresas ancla o pilar y espíritu emprendedor. Demanda local. Políticas nacionales y locales.
Factores globales	Entrada de firmas dinámicas y subsidiarias e inversión extranjera. Flujo de conocimiento externo y tecnología.

Fuente: Rangel (2018) en base a las enseñanzas de Marshall (1963), Belussi y Sedita (2009) y Elola y otros (2012).

han descrito una serie de factores que permiten que se produzca de forma exitosa la fase de desarrollo de la aglomeración que también tratamos de sintetizar en el cuadro 2.

Cuadro 2. Factores que propician el desarrollo de una aglomeración industrial

<i>Según Belussi y Sedita para los Distritos Industriales</i>	
Innovación tecnológica. Organizaciones de investigación públicas locales. Instituciones locales. Diversificación Diferenciación Liderazgo en costes. Demanda creciente. Competencia global. Internacionalización.	
<i>Según Elola, Valdaliso, López y Aranguren para los Clúster</i>	
Factores locales	Desarrollo de factores específicos del clúster. Capacidades estratégicas. Demanda local sofisticada. Políticas nacionales y locales.
Factores globales	Entrada de firmas dinámicas y subsidiarias e inversión extranjera. Flujo de conocimiento externo y tecnología. Competencia global. Crecimiento de la demanda internacional.

Fuente: Rangel (2018) en base a las enseñanzas de Belussi y Sedita (2009) y Elola y otros (2012).

3. ANALISIS DEL CASO DE ÉXITO DE UNA AGLOMERACIÓN EMPRESARIAL EN EXTREMADURA

En este apartado vamos a analizar la historia del negocio corchero extremeño para comprobar si la aglomeración en torno a la localidad de San Vicente de Alcántara ha producido una mejora en para el conjunto regional y si esto no ha resultado un perjuicio para el resto de las localidades corcheras extremeñas¹⁰. Es decir, pretendemos saber si la aglomeración industrial corchera ha hecho posible que aumente peso relativo del negocio en Extremadura con respecto a España y si el proceso de aglomeración se ha producido mediante un cierre de empresas corcheras en otras localidades y la apertura de esa misma empresa en la localidad de San Vicente de Alcántara. Además, analizaremos que factores han contribuido a la aparición y desarrollo de esta aglomeración industrial.

Este tipo de análisis requiere de una perspectiva historia del negocio. Por ello, vamos a dividir la historia del negocio corchero extremeño en tres etapas:

(1) El nacimiento de la industria corchera extremeña: Cuando se produce la llegada del *Know How* (Saber hacer) y se asiente la primera empresa en el enclave, ambos aspectos necesarios para que se produzca una aglomeración industrial.

(2) El nacimiento de la aglomeración industrial en San Vicente de Alcántara: La etapa en que se tienen que dar una serie de condiciones necesarias para que se produzca el nacimiento de una aglomeración industrial.

(3) El desarrollo de la aglomeración industrial en San Vicente de Alcántara: La etapa en la que se tienen que cumplir una serie de condiciones necesarias para que produzca el crecimiento del número de empresas y empleos asociados al negocio corchero, para que se produzca el desarrollo de una aglomeración industrial corchera.

3.1. EL NACIMIENTO DE LA INDUSTRIA CORCHERA EN EXTREMADURA

Si hacemos un repaso a la literatura existente sobre el nacimiento de la industria corchera en Extremadura, o en todo el suroeste peninsular, detectamos que los autores coinciden en vincularla a un desajuste entre la oferta y la demanda de corcho bruto (materia prima) en Cataluña, es decir, se encuentra estrechamente vinculado a la escasez de una reserva de alcornocal y al elevado crecimiento que experimentaba la demanda de tapones de corcho habida cuenta de la buena

¹⁰ Si la especialización productiva en una localidad va en detrimento del resto del mismo negocio en la región, no estaríamos hablando de una buena estrategia de desarrollo rural, ya que este desarrollo beneficiaría a unas zonas rurales en detrimento de otras.

marcha del mercado vitivinícola. Este hecho propicio que diferentes industriales catalanes se desplacen hacia el suroeste peninsular en busca de nuevas reservas de alcornocal para abastecer a la industria corchera de la región catalana. Concretamente, estos se desplazaron a diversas regiones españolas (Castilla La Mancha, Extremadura y Andalucía) y del sur de Portugal¹¹.

Pero en este sentido el nacimiento de la industria corchera extremeña ha estado marcado por otro hito diferente. En este caso, el nacimiento de la industria corchera extremeña viene marcada por la llegada del capital inglés, concretamente en el año 1838, Tomás Reynolds Hunter (1811-1898)¹² abrió el primer taller especializado en la preparación del corcho en la localidad pacense, a tan solo 22 km de la localidad de San Vicente de Alcántara (Parejo, Faísca y Rangel, 2013), situada cerca de la Sierra de San Pedro, donde es famosa la calidad de su reserva de alcornocal¹³. Si seguimos estas mismas fuentes, nos encontramos que seis años después, en 1844¹⁴, la industria también se localiza en Jerez de los Caballeros, también en la provincia de Badajoz, esta es el segundo establecimiento que se asienta en Extremadura. Lo cual marca el comienzo de la expansión de este negocio hacia otras localidades extremeña, como es el caso concreto de San Vicente Alcántara (Ortiz, 2001).

Este florecimiento de empresas corcheras en diferentes localidades de la provincia no se realiza por pacenses, sino en un primer momento tenemos que vincular todo a la figura del Tomas Reynolds Hunter, ya que la segunda empresa también es de su propiedad. Pero también nos encontramos con la entrada en escena de industriales catalanes como Bautista y Olivós, que emprenden camino hacia el suroeste peninsular, en busca de nuevas manchas de alcornocales, ante

¹¹ Rangel y Parejo (2017) realizan un análisis más exhaustivo de la llegada del negocio corchotaponero a Extremadura, ofreciendo también los principales actores, para una mayor comprensión de este proceso remitimos al lector a dicho estudio.

¹² Casado un año antes en Montemor-o-Velho, Vila Nova da Barca el 14.02.1837. Por lo que su camino para llegar a Extremadura no fue directo desde su país de origen, sino que a esta región llegó desde Portugal.

¹³ Cabe señalar que las principales zonas productoras de corcho en la región de Extremadura van a ser la Sierra de San Pedro y la Sierra Suroeste (Asecor, 2004 p. 61), como veremos a lo largo de este artículo se convertirán en las principales localidades corcheras con San Vicente de Alcántara y Alburquerque en la Sierra de San Pedro y Jerez de los Caballeros y Oliva de la Frontera en la Sierra Suroeste.

¹⁴ Donde inicialmente se consideraba el nacimiento de la industria corchera extremeña en las localidades de Alburquerque y Jerez de los Caballeros por Medir (1953) hasta la revisión por parte de Parejo, Faísca y Rangel (2013) señalando que la industria se encontraba viva 6 años antes en la localidad de Alburquerque, aunque el impulsor y el inversor extranjero continúa siendo el mismo, Tomas Reynolds Hunter.

una demanda de corcho muy superior a la oferta en Cataluña, como así ocurrió en el resto de las regiones españolas.

Por tanto, para acercarnos a las fuentes de la época se ha revisado el *Diccionario Geográfico-Histórico-Estadístico* de Pascual Madoz, debido a que es el primer censo conocido después del nacimiento de esta industria, concretamente entre el nacimiento de la industria y la realización del censo solo transcurren siete años. En este censo se detallan hitos históricos y sobre todo se detallan los principales productos e industrias que abastecen y son fuente de riqueza en cada localidad, cabe resaltar que el corcho en bruto también es considerado una fuente de ingresos importante para algunas localidades como veremos a continuación.

Tras la revisión de los tomos que componen este diccionario se han localizado cuatro entradas para localidades de la provincia de Badajoz (tres que mencionan industria o productos elaborados y una para la rama forestal), que de alguna manera guardan alguna relación con el negocio corchero, con todo ello se ha construido el cuadro 3.

Cuadro 3. Localidades con industria corchera en la provincia pacense año 1845

Provincia	Localidades 1845
Badajoz	Alburquerque
	Puebla de Obando
	Salvaleón
	TOTAL PROVINCIAL: 3

Fuente: Madoz (1845, 18 Tomos).

En primer lugar, conviene señalar que esta fuente no menciona la industria corchera existente desde 1844 en la localidad de Jerez de los Caballeros, esto puede ser debido a que el año de publicación sea en 1845, pero que la descripción y análisis de esta localidad se realizase con anterioridad al año 1844. O la otra hipótesis puede ser que esta industria corchera no tuviera la importancia necesaria para ser tenida en cuenta dentro de la descripción de la localidad.

En segundo lugar, conviene aclarar que estas tres localidades disponen de algún establecimiento corchero. En la localidad de Salvaleón no aclara el número de establecimientos disponibles, pero sí que están dedicados a la preparación del corcho para uso colmenero (Madoz, 1845), mientras que Alburquerque y Puebla de Obando, los establecimientos están dedicados al uso tradicional del corcho, que según Zapata (2010) es la preparación del corcho en plancha con el fin de ser utilizado en la industria taponera. En ambos casos el capital no es autóctono, en el caso de Alburquerque como ya se adelantó antes el capital es inglés, la fuente confirma lo que ya adelantaban Parejo, Faísca y Rangel (2013) y dice

literalmente lo siguiente sobre la industria corchera del lugar “*La elaboración del corcho por parte de un inglés allí establecido*” (Madoz, 1845), confirmando así que se trata de industria preparadora y proporcionando la fuente también el destino final del producto, literalmente dice “*el destino del corcho es el extranjero*”, con lo cual se trata de un establecimiento de capital inglés que elabora el corcho para exportarlo al extranjero, presuponemos que va directamente al país de origen de la familia Reynolds¹⁵, Inglaterra. En el caso de la localidad de Puebla de Obando, la fuente solo especifica que hay una fábrica donde trabajan el corcho los catalanes. No hay que olvidar la importancia de la rama forestal del negocio en esta etapa, donde la fuente confirma la importancia del alcornocal y el corcho en bruto en la localidad de Fuente de Cantos.

Por tanto, se empieza a forjar la especialización productiva de la industria corchera dominante en esta provincia, la industria de preparación del corcho. Debido a que venían en busca de reservas de corchos y la única elaboración que se realizaba aquí es el preparado, posteriormente éste era exportado hacia Inglaterra o Cataluña. Aunque hay que señalar que en la fase de nacimiento de la industria todavía no encontramos evidencia de su nacimiento en la localidad objeto de estudio (San Vicente de Alcántara, Badajoz).

3.2. DESARROLLO INDUSTRIAL Y NACIMIENTO DE LA AGLOMERACIÓN

Para realizar este apartado lo vamos a subdividir en tres partes, que facilitaran mejor la comprensión de cómo se ha producido este proceso de aglomeración en torno a San Vicente de Alcántara. En un primer subapartado veremos cómo se ha comportado el total de la industria corchera extremeña con respecto a la industria corchera a nivel nacional, esto nos mostrará la proyección de la industria corchera extremeña. En un segundo subapartado nos centraremos en la provincia de Badajoz para ver si es cierto que se ha producido una disminución del número de localidades dedicadas al negocio del corcho y esta se ha empezado a agrupar entorno a San Vicente de Alcántara. Para en un tercer subapartado, analizaremos si se dan las condiciones necesarias para que se dé el nacimiento de ese negocio en la localidad de San Vicente de Alcántara.

¹⁵ Aunque en el Archivo Municipal de Barreiro donde estuvo situada una empresa de esta misma familia, los Reynolds, la mayoría de las exportaciones que aparecen en los libros de embarques van dirigidas a Londres y Liverpool, también nos encontramos referencias a viajes a Estados Unidos y Alemania.

3.2.1. La industria corchera extremeña en el contexto nacional

Para hacer más gráfico este apartado se ha construido el cuadro 4, donde se muestra el peso relativo de la industria corchera española con respecto de España y en comparación con las otras dos grandes regiones corcheras (Andalucía y Cataluña).

Como se puede observar, la industria corchera extremeña ha experimentado un crecimiento de su peso relativo en el contexto nacional hasta alcanzar a Cataluña, siendo ambas las regiones que mayores números de establecimientos dedicados al negocio corchotaponero presentan.¹ Que se hayan empezado a abrir una gran cantidad de empresas a lo largo de toda la región extremeña o 2. Que se haya producido una gran aglomeración que haya generado tal cantidad de empresas que haya puesto a Extremadura en la cabeza de la industria corchera a nivel nacional. En este sentido según vamos en el subapartado anterior en un primer lugar se daría la primera hipótesis, donde muchas localidades tienen industria corchera, para con el paso del tiempo pasar a la segunda hipótesis, es decir, la industria corchera extremeña comienza a aglomerarse en torno a ciertos enclaves.

Cuadro 4. Peso relativo de la industria corchera, promedios por décadas para Cataluña, Extremadura y Andalucía en el total nacional (1860-2010)

	AND	CAT	EXT	Resto	ESP
1860	12	75	6	7	100
1870	9	71	11	9	100
1880	-	-	-	-	-
1890	18	54	24	4	100
1900	-	-	-	-	-
1910	24	63	11	2	100
1920	-	-	-	-	-
1930	11	84	2	3	100
1940	-	-	-	-	-
1950	19	67	9	5	100
1960	18	62	14	6	100
1970	16	58	17	9	100
1980	12	46	22	20	100
1990	18	37	32	13	100
2000	18	33	35	14	100
2010	17	34	34	15	100

Notas: 1860-1930 Contribución industrial, Zapata (1996:43).

1958-1992 Número de establecimientos, Zapata (2009:871)

1993-2010 Número de establecimientos, Rangel (2012a:103)

Fuente: Zapata (1996:43; y 2009:871) y Rangel (2012a:103)

3.2.2. El desarrollo del sector corchero pacense

En este apartado se va a realizar un análisis del estado durante el medio siglo estudiado del negocio corchero pacense, tanto a nivel de las localidades que contaban con algún establecimiento, como aquellas localidades en las que se diera alguna fase del negocio tuviera o no industria, es decir, aquellas localidades en la que el corcho representará un factor importante en su economía local, así como el tipo de relación con el corcho, preparadores/manufactureros del corcho, exportadores del corcho o dedicados al residuo del corcho. Para este análisis, condicionado por la disponibilidad de datos en las fuentes, nos vamos a centrar en tres años fundamentalmente. Concretamente, esos tres años son 1894, 1926 y 1943, como se puede ver en el cuadro que se muestra a continuación, lo cual nos va a permitir realizar una panorámica del estado de este siglo y medio. Centrándonos en el año 1926, que por las características de la fuente nos permitirá abordar un análisis más en profundidad y resaltará las localidades que tienen en el negocio corchero un peso importante, pero sin disfrutar de industria corchera, lo que pone en evidencia que la provincia es una gran reserva de alcornocal atractiva para ser explotada.

Como podemos ver en cuadro siguiente, donde se detallan el nombre y número de las localidades que poseen industria corchera, aunque sin entrar a profundizar en el número de industrias que cada una de estas localidades posee. Se puede apreciar que en el período estudiado encontramos 19 localidades con algún tipo de industria corchera, de las que solo 9 de esas localidades mantienen industria en los tres años, como son Alburquerque, Badajoz, Barcarrota, Carmonita, Fregenal de la Sierra, Jerez de los Caballeros, Mérida, Oliva de la Frontera (conocida como Oliva de Jerez por aquella época) y San Vicente de Alcántara. En el paso de 1894 a 1926 se han perdido 8 localidades con industria corchera (Burguillos, Fuentes de León, Higuera de Vargas, Monasterio, Salvatierra de los Barros, Valle de Santa Ana y Zafra) por 1 localidad con industria corchera que ha aparecido, como es el caso de Higuera la Real. El paso del año 1926 a 1943 presenta rasgos muy similares, hay 9 localidades que se mantienen en el negocio corchero, Burguillos del Cerro vuelve a tener industria, después de no aparecer ninguna empresa en el año 1926, pero sí en el 1894, Cabeza del Buey aparece por primera vez como localidad con industria corchera e Higuera la Real desaparece de nuevo en 1943.

Cuadro 5. Localidades con industria corchera en la provincia pacense años 1894, 1926 y 1943

Provincia	Localidades 1894	Localidades 1926	Localidades 1943
Badajoz	Alburquerque	Alburquerque	Alburquerque
	Badajoz	Badajoz	Badajoz
	Barcarrota	Barcarrota	Barcarrota
	Burguillos	Carmonita	Burguillos del Cerro
	Carmonita	Fregenal de la Sierra	Cabeza del Buey
	Cordobilla	Higuera la Real	Carmonita
	Fregenal de la Sierra	Jerez de los Caballeros	Fregenal de la Sierra
	Fuentes de León	Mérida	Jerez de los Caballeros
	Higuera de Vargas	Oliva de la Frontera (a)	Mérida
	Jerez de los Caballeros	San Vicente de Alcántara	Oliva de la Frontera (a)
	Mérida		San Vicente de Alcántara
	Monasterio		
	Oliva de la Frontera (a)		
	Salvatierra de los Barros		
	San Vicente de Alcántara		
	Valle de Santa Ana		
	Zafra		
	TOTAL PROVINCIAL: 17	TOTAL PROVINCIAL: 10	TOTAL PROVINCIAL: 11

Notas: Los datos para los años 1894 y 1943 extraídos del estudio de Medir y los datos de 1926 corresponden al Anuario industrial-mercantil editado por el Financiero.

(a) Oliva de la Frontera, es el nombre que recibe la población en la actualidad, en estos años recibía el nombre de Oliva de Jerez.

Fuente: Medir (1953, 461-466), Anónimo (1926, apartado Directorio Industrial y Mercantil de la provincia de Badajoz, 99-193).

Pasando a centrar nuestra atención en el año 1926, dónde la fuente permite entrar a realizar un análisis más en profundidad, concretamente como podemos ver en el cuadro 6, Anónimo (1926) ofrece una descripción de cada localidad pacense centrándose su atención en aspectos que la publicación *El Financiero* considera interesantes, entre ellas destaca la información sobre la importancia de ciertos sectores en la economía local. Por ello hemos realizado un apartado dedicado a la importancia corchera en la economía local, a la vez que al final de la publicación se ofrece un directorio de empresas y/o empresarios divididos por localidades e industria o sector al que se dedica, en el cual hay tres categorías que guardan una relación directa con el negocio corchero. En primer lugar, el apartado dedicado a la industria corchera, en segundo lugar, el apartado dedicado a las exportadoras de corcho, y en último lugar los establecimientos dedicados a trabajar con residuos de corcho. Con lo cual se han detectado 14 localidades en las que el corcho representa un peso importante en la economía local, de las cuales solo 5 localidades poseen algún tipo de industria corchera, dejando entrever que la importancia del negocio corchero en estas localidades radica en la rama forestal. Conviene aclarar que estas localidades aun disponiendo

de materia prima y de una rama forestal del negocio importante, no han sido capaces de generar una industria manufacturera del corcho o simplemente estas localidades en esta época no han resultado atractivas para la inversión de capital por parte de industriales corcheros, son Herrera del Duque, Higuera de Vargas, Pelоче, Puebla de Obando (que en el año 1845 recordamos que sí disponía de un establecimiento corchero propiedad de unos empresarios catalanes), Salvaleón (que en el año 1845, sabemos que tiene una gran importancia la preparación del corcho para uso colmenero), Salvatierra de los Barros, Villar del Rey y Zahínos.

Cuadro 6. Localidades corcheras pacenses en 1926

Localidad	Importancia corchera en la economía local (a)		Industrias corcheras		Exportadoras de corcho		Residuos de corcho	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alburquerque	Sí		1	3,57	0	0	0	0
Badajoz		No	1	3,57	4	80	0	0
Bancarota		No	1	3,57	1	20	0	0
Carmonita	Sí		1	3,57	0	0	1	100
Fregenal de la Sierra		No	1	3,57	0	0	0	0
Herrera del Duque	Sí		0	0	0	0	0	0
Higuera de Vargas	Sí		0	0	0	0	0	0
Higuera la Real		No	1	3,57	0	0	0	0
Hornachos	Si		0	0	0	0	0	0
Jerez de los Caballeros	Si		9	32,15	0	0	0	0
Mérida		No	1	3,57	0	0	0	0
Oliva de la Frontera (b)	Sí		1	3,57	0	0	0	0
Pelоче	Sí		0	0	0	0	0	0
Puebla de Obando	Sí		0	0	0	0	0	0
Salvaleón	Sí		0	0	0	0	0	0
Salvatierra de los Barros	Sí		0	0	0	0	0	0
San Vicente de Alcántara	Sí		11	39,29	0	0	0	0
Villar del Rey	Sí		0	0	0	0	0	0
Zahínos	Sí		0	0	0	0	0	0
Total.... 19	14	5	28	100	5	100	1	100

Notas:

(a) Para conocer la importancia del corcho en la economía de la localidad nos remitimos a la descripción de cada localidad que ofrece las fuentes en los que destaca las ramas especialidad de cada localidad pacense.

(b) Oliva de la Frontera, es el nombre que recibe la población en la actualidad, en estos años recibía el nombre de Oliva de Jerez.

Fuente: *Anónimo (1926).*

En sentido podemos observar como en un primer momento cuando la industria se encuentra naciendo en la región de Extremadura, y concretamente en la provincia de Badajoz, ésta se encuentra localizada en muchas localidades concretamente 17, para posteriormente cuando la industria se encuentra más madura se produce una reducción del número de localidades con industria corchera y tiende a aglomerarse en dos localidades San Vicente de Alcántara y Jerez de los Caballeros. Si nos referimos a estas dos localidades y sus alrededores esta concentración se hace más evidente puesto que Alburquerque está muy

próximo a San Vicente de Alcántara, y Barcarrota, Fregenal de la Sierra, Oliva de la Frontera, Burguillos del Cerro e Higuera la Real son localidades muy próximas a Jerez de los Caballeros.

3.2.3. ¿Ostentaba *San Vicente de Alcántara* las condiciones necesarias para crear una aglomeración industrial corchera?

En principio las condiciones que deben cumplir las aglomeraciones industriales sea del tipo que sea están descritas por diversos autores, como ya señalamos anteriormente (Marshall, 1963, Belussi y Sedita, 2009 y Elola et. al 2012)¹⁶. Para hacer una síntesis sobre estos requisitos que deben cumplir las localidades para estar en condiciones de generar las primeras industrias que den lugar a la construcción de una aglomeración industrial de empresas que se dediquen a un mismo negocio o rama de la actividad empresarial se ha construido el Cuadro 7.

En cuanto a las características señaladas con el (1): Clima, tipología del suelo, recursos naturales (materia prima), dotación de recursos naturales. Se encuentran disponibles en la localidad de San Vicente de Alcántara y alrededores. La sierra de San Pedro es una de las zonas más favorecidas con el bosque de alcornocal (Asecor, 2004). Este bosque necesita de una tipología de suelo y clima concreto, lo que ha sido señalado como causa en las experiencias que han intentado implantar el bosque alcornocal en lugares como Asia o Estados Unidos de forma fallida.

Cuando pasamos a la disponibilidad de “cercanía y fácil acceso a los mercados” (2), como tal no se encontraría en San Vicente de Alcántara. Pero hay que tener en cuenta que en el negocio corchero la cercanía a los mercados finales ha estado marcada por las infraestructuras que según los autores Serrano (2008) y Parejo (2009) han estado marcadas por la existencia de ferrocarril o cabotaje. En el caso del nacimiento de la industria corchera en San Vicente de Alcántara, el autor Ortiz (2001)¹⁷, señala la disponibilidad del ferrocarril como uno de los puntos por los que surgió la industria corchera en la localidad.

El punto (3) de antiguas tradiciones artesanales y precondiciones históricos si estaría disponible en San Vicente de Alcántara, si recurrimos al año 1752 cuando se realizó el catastro de Ensenada, la localidad de San Vicente de Alcántara es una de las actualmente *no ciudades* en Extremadura que mayor número artesanos presenta en la localidad. Concretamente herreros, herradores, alarifes, zapateros,

¹⁶ Esto se engloba dentro de las teorías del ciclo de vida de las aglomeraciones industriales, aunque en este estudio no resulta necesario comentarlas.

¹⁷ En Rangel (2013b) se muestran la evidencia empírica de los envíos de corcho desde San Vicente de Alcántara (Badajoz) hasta las zonas productoras de Girona en esta época a través de la línea ferroviaria.

sastres, tejedores, caldereros, cardadores, albarderos, sombreros y alfareros (INE, 2000). Pero también en el sentido del conocimiento del corcho para otros usos, no en San Vicente de Alcántara, pero si en una localidad extremeña podemos observar en el manual de Madoz (1845) que en Extremadura el corcho ya se utilizaba para uso colmenero.

El punto (4) cuando necesario el florecimiento de una aglomeración industrial, ya ha sido comentado anteriormente, es necesario el asentamiento en futura aglomeración de una empresa ancla en este caso es la empresa del señor Tomás Reynolds Hunter en las localidades de Albuquerque, Jerez de los Caballeros y San Vicente de Alcántara son las primeras en esta región y constituyen el factor de empresa ancla para que vengan otras nuevas empresas. Cuando pasamos ya al espíritu emprendedor, solo hay que ver las actas matrimoniales disponibles en Ortiz (2001) para ver cómo la gente de la localidad se va animando a entrar en el negocio.

El punto (5) hace referencia a la entrada de *entrada de firmas dinámicas, subsidiarias e inversión extranjera* también ha sido comentado anteriormente, poco después de la llegada de Tomás Reynolds a San Vicente de Alcántara, esta localidad y el resto de Extremadura experimento una entrada de empresarios catalanes en busca de materia prima (corcho en bruto o simplemente preparado) para la industria corchotaponera catalana. Por tanto, este punto también se nos cumple. También es necesario señalar que grandes firmas que han existido en el negocio corchero internacional han abierto algún establecimiento en la localidad de San Vicente de Alcántara, como son la mítica Mundet, la Corticeira Amorin o en la actualidad el grupo ONEO¹⁸, otorgando a la aglomeración durante toda su vida la entrada de las firmas más dinámicas en cada momento.

Pasando ya al punto (6) la existencia de *instituciones locales* obviamente hace referencia a instituciones locales que favorezcan al negocio principal de la aglomeración, en un principio en la localidad de San Vicente de Alcántara con el *Casino de Artesanos*, dependiente del *Círculo de Artesanos "La Fraternidad"*, que agrupaba a todos los artesanos independientemente de que trabajarán el corcho o no. Por tanto, aunque en un primer momento podemos no considerarlo como un factor impulsor del negocio corchero si observamos los estudios de Gruart (1997) y Salgado (1997), encontramos una vinculación directa entre la institución y el negocio corchero, ya que está ha tenido dentro de sus juntas

¹⁸ Se recomienda la lectura de Branco y otros (2014), Branco y otros (2017) Sala y Nadal (2010), Filipe y Afonso (2010) y Rangel (2013a).

directivas a familias relacionadas con la industria corchera sanvicenteña¹⁹, además de esto en el estudio de Gruart (1997, 290) podemos encontrar una imagen de un periódico independiente del negocio corchero titulado *Corcho y Taponas*, que pone de manifiesto el interés y la defensa del negocio corchero en la época. Con el paso del tiempo si se han fundado instituciones que potencian el negocio corchero, en exclusiva, tanto en la propia localidad como en el resto de Extremadura. Concretamente cinco, el IPROCOR²⁰, ASECOR²¹, AGEDEX²², la Asociación de Trabajadores del Corcho y el Museo del Corcho de San Vicente de Alcántara²³. Por ello, en la actualidad si sería un factor para tener en cuenta, pero a principios y mediados del siglo pasado no estaban disponibles.

En cuanto al factor que hace referencia a una *demanda local* (7) en la etapa a la que estamos haciendo referencia esta no estaría disponible, cierto que, si hay una fuerte demanda a nivel nacional e internacional, pero el corcho preparado (la especialidad de San Vicente en esta época) no tenía una salida local.

En cuanto al punto (8) que hace referencia a *políticas nacionales o locales*, podemos afirmar que a nivel nacional si se legislaba pensando más que nada en el principal exponente de este negocio que era Cataluña, esto se encuentra mejor desarrollado en Parejo (2010). En cuanto a nivel local no se ha encontrado ninguna evidencia, eso sí a nivel de Extremadura Ortiz (2001) si encuentra algunas evidencias de legislación a favor del cocho, sobre todo en su salida hacia Portugal²⁴.

¹⁹ Tan estrecha es esta relación que en el estudio de Gruart (1997, pp. 307-311) aparece la relación entre el Casino de Artesanos y el actual ASECOR, donde reunidos los primeros encargaron la constitución del segundo.

²⁰ Instituto para la Promoción del Corcho creado en el año 1984 por la ley 4 de 1984, siendo un organismo dependiente de la administración regional extremeña, cambio de nombre al Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal (ICMC) en 1994 por la ley 5 de 1994, para finalmente por el decreto 135 de 2013, en este año pasa a englobarse dentro del CICYTEX (Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura).

²¹ Asociación Sanvicenteña de Empresarios del Corcho, según su página web <http://www.asecor.com/asecor.php?lang=es> en 2008 se formó como Agrupación de Empresas Innovadoras con el nombre de Agrupación Empresarial Innovadora de Empresas del Corcho. Actualmente forma parte de agrupaciones nacionales y supranacionales del corcho como FEDACOR, RE-TECORK o C.E. Liège.

²² Desde 2012 se encuentra operativa la Asociación de Gestores de la Dehesa de Extremadura.

²³ Rangel y Parejo (2017: 420) detectan la creación en 1892 del Centro defensor de la producción e industria corcho-taponera en Extremadura, concretamente en la localidad de Jerez de los Caballeros que hace las labores de lobby del negocio corchotaponero extremeño.

²⁴ Posteriormente si se encuentran representantes de la industria corchera sanvicenteña en instituciones a nivel nacional y representado a Extremadura en negociaciones sobre política a nivel nacional, concretamente ACESUR-COR (Asociación de Industriales Corcheros del Centro y Sur de España, que tuvo como presidente Fernando Rodríguez de la empresa Corchera Extremeña, y de secretarios a los sanvicenteños Zacaris de Prado y Francisco Salgado Cassquero) o CANCOR (Comité Nacional Asesor del Corcho, idea extrapolada a la región extremeña mediante la constitución del Comité Asesor Regional del Corcho Extremeño CARCOREX), todos ellos influencia en las decisiones de política nacional vinculadas al negocio corchero. Todo esto se puede ver de manera más detallada en Guart (1997).

Cuadro 7. Factores iniciales para el florecimiento de una aglomeración industrial. El caso de San Vicente de Alcántara

Según Marshall para los Distritos Industriales		Cumplimiento para el caso de San Vicente de Alcántara
<ul style="list-style-type: none"> - Clima. - Tipología del suelo. - Recursos naturales (principalmente materia prima). - Cercanía y fácil acceso a los mercados. 		<ul style="list-style-type: none"> - Sí. 1 - Sí. 1 - Sí. 1 - En principio sí. 2
Según Belussi y Sedita para los Distritos Industriales		
Factores Endógenos	<ul style="list-style-type: none"> - Antiguas tradiciones artesanales. - Dotación de recursos naturales. - Empresa ancla o pilar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sí. 3 - Sí. 1 - Sí. 4
Factores Exógenos	<ul style="list-style-type: none"> - Entrada de firmas dinámicas y subsidiarias. - Instituciones locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sí. 5 - En un primer momento no, en la actualidad sí. 6
Según Elola, Valdaliso, López y Aranguren para los Clúster		
Factores locales	<ul style="list-style-type: none"> - Tradición y condiciones históricas. - Dotación de Factores (recursos naturales, transportes, financiación, etc.). - Empresas ancla o pilar y espíritu emprendedor. - Demanda local. - Políticas nacionales y locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sí. 3 - Sí. 1 y 2 - Sí. 4 - No, pero si demanda nacional. 7 - Sí, las mismas que en el caso catalán. 8
Factores globales	<ul style="list-style-type: none"> - Entrada de firmas dinámicas y subsidiarias e inversión extranjera. - Flujo de conocimiento externo y tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sí. 5 - Sí. 9

Notas: Los números indicados en el cuadro nos sirven para enlazar características similares y facilitar la explicación.

Fuente: *Elaboración propia en base a los factores descritos por Marshall (1963), Belussi y Sedita (2009) y Elola et al. (2012).*

Para finalizar, nos encontramos con el factor *flujo de conocimiento externo y tecnología* (9), la tecnología en la industria preparadora del corcho de la época era muy escasa eso sí el flujo de conocimiento o el *saber hacer* del negocio provenía de industriales catalanes (Parejo, Faísca y Rangel, 2013), por tanto, es un factor que sí estaba disponible para la formación de una aglomeración industrial en San Vicente de Alcántara.

3.3. EMERGENCIA DE LA AGLOMERACIÓN CORCHERA SANVIENTEÑA

En este apartado vamos a analizar la evolución del negocio corchero extremeño desde mediados del siglo XX hasta la actualidad. Haciendo las mismas divisiones que en el apartado anterior: (1) la situación de la industria corchera extremeña en comparación con el resto de España; (2) La situación de San Vicente de Alcántara dentro de la provincia de Badajoz, para comprobar si se sigue aglomerando; y para finalizar (3) un análisis para ver si se cumplen los factores necesarios para

que una aglomeración industrial corchera se desarrolle en la localidad de San Vicente de Alcántara.

3.3.1. El crecimiento de negocio corchero extremeño en el contexto nacional.

Causas

Volviendo al cuadro 3 de este mismo estudio nos encontramos que el negocio corchero extremeño crece en términos relativos frente al resto de regiones corcheras españolas, pero si analizamos los datos del cuadro 8, en el que se muestran los indicadores cuantitativos del negocio a nivel regional, no es que se haya producido un crecimiento exponencial del negocio²⁵ en la época analiza, más bien ante el retroceso experimentado por Cataluña y especialmente por Andalucía²⁶, Extremadura ha sido capaz de mantener sus niveles industriales en el negocio corchero, esto se debe en gran medida a que en la actualidad nos encontramos con una aglomeración industrial en la localidad de San Vicente de Alcántara se señala en Rangel (2013a)²⁷.

3.3.2. La aglomeración industrial corchera en el contexto provincial

La disponibilidad de censos a nivel local, que nos permita hacernos una idea de lo que ha pasado durante esta época en la provincia de Badajoz, es muy escasa y nos deja un gran vacío de información hasta finales del siglo XX, pero como lo que nos interesa analizar es la tendencia, estos datos no van a ser suficientes. Para este análisis se ha construido el cuadro 8, donde podemos que el negocio en las últimas décadas se ha estabilizado dentro de la provincia de Badajoz en solo 10 localidades, de las cuales el peso relativo de la localidad de San Vicente se ha situado en más del 70 por 100 con respecto al número de establecimientos cocheros. Estos datos en los últimos años han tenido que aumentar, puesto que el negocio en Mérida y Badajoz ha desaparecido, el número de industrias corcheras ha descendido en torno a la Sierra de Jerez sigue en retroceso. Por tanto, la gran conclusión que extraemos es que el negocio corchero en la provincia de Badajoz, y por ende en Extremadura (no hay que olvidar que la mayor parte de este negocio se encuentra en la provincia de Badajoz, Rangel, 2013a) sigue a flote gracias a la aglomeración industrial corchera de San Vicente de Alcántara.

²⁵ Aunque el negocio si ha crecido no ha sido lo suficientemente fuerte para considerarlo un crecimiento exponencial del negocio.

²⁶ Se recomienda la lectura de Rangel (2012b) para ver el estado actual del negocio andaluz a través de un análisis de las exportaciones.

²⁷ Conviene señalar que en un contexto de crisis y cambios en las decisiones de localización del negocio industrial corchero a nivel mundial están haciendo que esta aglomeración este disminuyendo en cuanto a número de establecimientos, ver Branco y otros (2016).

Cuadro 8. Evolución de los indicadores cuantitativos (Firmas, empleados, outputs, valor añadido bruto y horas trabajadas) en promedios trienales para Extremadura 1958-2010.

	Firmas		Empleados		Outputs (a)		VAB		Horas Trabajadas en miles	
	EXT	Δ %	EXT	Δ %	EXT	Δ %	EXT	Δ %	EXT	Δ %
1958-1960	23	-	665	-	12 (b)	-	-	-	1392 (b)	-
1961-1963	30	23	736	10	-	-	-	-	-	-
1964-1966	57	47	771	5	-	-	-	-	-	-
1967-1969	52	-10	655	-18	-	-	-	-	-	-
1970-1972	47	-11	699	6	-	-	-	-	-	-
1973-1975	42	-12	753	7	-	-	-	-	-	-
1978-1980	49	14	760	1	17	29	2.969		1.576	12
1981-1983	48	-2	677	-12	15	-13	3.801	22	1.299	-21
1984-1986	42	-14	519	-30	13	-15	3.994	5	934	-39
1987-1989	42	0	520	0	14	7	3.008	-33	1.019	8
1990-1992	38	-11	492	-6	15	7	2.940	-2	879	-16
1993-1995	52	27	136	-262	-	-	-	-	-	-
1996-1998	67	22	417	67	-	-	-	-	-	-
1999-2001	84	20	882	53	31 (c)	52	-	-	-	-
2002-2004	92	9	910	3	28	-11	-	-	-	-
2005-2007	95	3	785	-16	27	-4	-	-	-	-
2008-2010	89	-7	560	-40	33	18	-	-	-	-

Notas:

a) Expresados en “producción bruta” hasta 1992 y desde entonces en “exportaciones”.

b) Dato referido a 1959.

c) Dato referido a 2000 y 2001.

Fuente: Zapata (2009: 871), Base de datos ESTACOM del ICEX y Rangel (2012^a: 103-104).

Cuadro 9. Establecimientos y distribución relativa de la industria corchera pacense (1926, 2001 y 2010)

	Año 1926		Año 1999			Año 2010			
	Nº Est.	%	Nº Est.	%	▲% (a)	Nº Est.	%	▲% (a)	▲% (b)
Albuquerque	1	3,57	2	2,86	100	2	2,38	100	=
Almendral	0	0,00	2	2,86	=	1	1,19	=	-50
Arroyo de San Serván	0	0,00	1	1,43	=	2	2,38	=	100
Badajoz	1	3,57	0	0,00	-100	1	1,19	=	=
Bancarrota	1	3,57	0	0,00	-100	0	0,00	-100	=
Carmonita	1	3,57	0	0,00	-100	0	0,00	-100	=
El Torviscal	0	0,00	2	2,86	=	1	1,19	=	-50
Fregenal de la Sierra	1	3,57	2	2,86	100	2	2,38	100	=
Herrera del Duque	0	0,00	1	1,43	=	0	0,00	=	-100
Higuera la Real	1	3,57	0	0,00	-100	0	0,00	-100	=
Jerez de los Caballeros	9	32,15	6	8,57	-33	6	7,14	-33	=
Mérida	1	3,57	1	1,43	=	1	1,19	=	=
Oliva de la Frontera	1	3,57	2	2,86	100	1	1,19	=	-50
San Vicente de Alcántara	11	39,29	51	72,86	364	67	79,76	509	31
Total	28	100	70	100	150	84	100	200	20

Notas:

(a): Aumento porcentual con respecto al año 1926.

(b): Aumento porcentual con respecto al año 1999.

Fuente: Los datos para 1926 proceden Anónimo (1926). 2001 Informe de ICMC y 2010 Rangel (2013a:106).

3.3.3. ¿Por qué esa aglomeración entorno a San Vicente de Alcántara?

Como se afirmaba en el apartado 2, los investigadores económicos que explican la creación y desarrollo de aglomeraciones industriales del tipo de San Vicente de Alcántara, al igual que marcan unos factores necesarios para el nacimiento de la aglomeración también muestran unos factores para el desarrollo y crecimiento de esta. En este apartado vamos a ver si se dan esas condiciones en la localidad de San Vicente de Alcántara. Para ello se ha construido el cuadro 9 donde se resumen los factores que son necesarios para que se desarrollen este tipo de aglomeraciones. Conviene señalar que nos vamos a centrar en el tipo de aglomeración denominada como *distrito industrial* debido a que es la que más se asemeja a aglomeración sanvicenteña (Parejo, 2012 y Rangel 2013a), y bajo esta terminología también es detectada en los estudios de Boix y Galletto (2004, 2005 y 2006).

**Cuadro 10. Factores para el desarrollo de una aglomeración industrial.
El caso de San Vicente de Alcántara**

Según Belussi y Sedita para los Distritos Industriales	Se cumplen para el caso de San Vicente de Alcántara
<ul style="list-style-type: none"> - Innovación tecnológica. - Organizaciones de investigación públicas locales. - Instituciones locales. - Diversificación - Diferenciación - Liderazgo en costes. - Demanda creciente. - Competencia global. - Internacionalización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sí (principalmente por iniciativa privada) - Sí, más bien a nivel regional pero muy enfocado hacia San Vicente de Alcántara. - Sí. - En las últimas décadas sí. - No. - En principio sí. - Sí sobre todo a nivel internacional - No. - Sí

Fuente: Belussi y Sedita (2009).

Los tres primeros factores (innovación tecnológica, organizaciones de investigación públicas locales e instituciones locales) como ya se ha comentado anteriormente si se dan en Extremadura. Las cinco instituciones anteriormente mencionadas (IPROCOR, ASECOR, AGEDEX, la Asociación de Trabajadores del Corcho y el Museo del Corcho de San Vicente de Alcántara) junto con la administración local se encargan de que estos tres factores se den en la localidad para el negocio corchero. A nivel privado el grupo ONEO se ha instalado en la localidad, este un grupo que invierte mucho en la innovación y constantemente está sacando nuevos modelos de tapones técnicos.

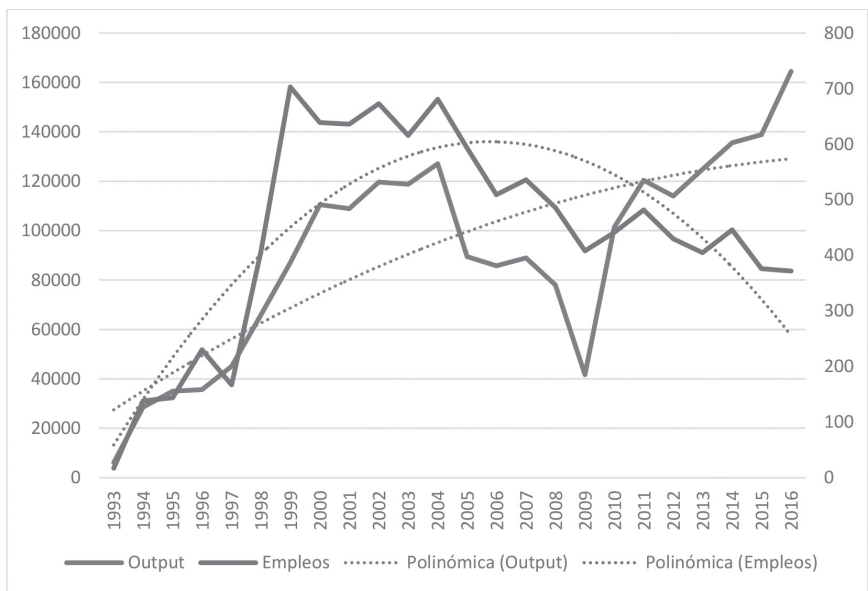
En cuanto a la diversificación del negocio corchero, como tal no se da, pero tampoco se da a nivel mundial, debido a que la principal y mayor ocupación del negocio corchero es la producción de tapones (Zapata, 2010). Pero si, se ha dado una diversificación de los productos terminados, se ha pasado de la simple preparación a ofrecer materia prima (corcho en bruto), corcho preparado, tapones y discos, aglomerados y tapones técnicos (Rangel, 2013a). Es decir, no a gran escala, pero si se ha producido una integración vertical del negocio y se ha ampliado la gama de productos ofrecidos. En cuanto a la diferenciación esta no ha sido una estrategia en las que se hayan centrado las empresas sanvicenteñas, salvo el grupo ONEO que tiene dentro su estrategia la diferenciación de sus productos.

En cuanto al liderazgo en costes, nos encontramos ante un negocio que no es muy propenso a mostrar sus costes a la competencia, por lo que no nos encontramos con estudios que nos confirme o no esta característica, lo que sí ha ocurrido en los últimos tiempos ha sido un cambio de tendencia en el negocio

corchero. Portugal ha pasado a ser una gran importadora de corcho simplemente preparado (la especialidad de San Vicente) (Parejo, 2010 y Zapata 1996 y 2002), Andalucía ha visto como su industria corchera, también especializada en la preparación (Zapata, 1996), prácticamente ha desaparecido. Y todo esto ha provocado que Extremadura y San Vicente de Alcántara sea hoy uno de los referentes a nivel mundial de este producto, el corcho simplemente preparado. Por ello, se presupone que existe un liderazgo en costes especialmente a nivel nacional con Andalucía. Enlazando con los otros factores esto hace que no haya una gran competencia en este tipo de producto a nivel global, lo que puede ser una de las causas de que San Vicente de Alcántara hoy en día no haya dado el salto masivo a la finalización de tapones de corcho. El negocio del corcho siempre ha tenido un carácter exportador (Parejo, 2006 y 2010), de ahí que esta condición se de en todos los enclaves donde existan industria corchera y como ya señalo (Parejo, 2009) la demanda de corcho preparado desde Portugal en la época estudiada ha sido creciente. Con lo que, a modo de resumen, tenemos que en la localidad de San Vicente de Alcántara se han dado la mayoría de las condiciones para que se dé una aglomeración industrial en la localidad, además los movimientos estratégicos que se analizan en Branco y otros (2014) han beneficiado también a Extremadura.

Para una mejor comprensión de cómo se encuentra la situación actual de la aglomeración se ha construido el gráfico 2 donde se muestra la evolución en las tres últimas décadas de acuerdo con los indicadores económicos marcados por Branco y Lopes (2018) y de forma que pueda ser comparado directamente con el gráfico 1. En este sentido podemos comprobar que la aglomeración se encuentra en pleno retroceso desde inicios de última década solamente sostenida por los buenos datos de empleo que presenta la empresa del grupo OENEO. En este sentido, podemos concluir que la aglomeración industrial corchera de San Vicente de Alcántara se encuentra en una fase de declive la cual para la continuidad del mismo sería necesario revertir, con esto estamos haciendo referencia de la necesidad de cambiar el tipo de producto, es decir, cambiar la especialidad productiva que en el caso de San Vicente de Alcántara sería ir hacia la completa transformación del corcho para la fabricación del tapón de corcho, habida cuenta que las grandes empresas del ramo están optando por una estrategia de integración vertical del negocio, estamos haciendo referencia a que las grandes transformadoras estan controlando su cadena de valor hasta controlar incluso la rama forestal. En este sentido el estudio de Rangel, Parejo y Tejeda (2016) pone de manifiesto el descenso de cuota de mercado internacional de corcho preparado y el aumento de la demanda de corcho completamente transformado.

Gráfico 2. Renta generada (miles €) y número de empleos del SPL corchero en la comarca de Sierra de San Pedro-Los Baldíos (1993-2016)



Nota: El “output” hace referencia a la suma de los ingresos de explotación de las empresas del SPL.
Fuente: Rangel (2018) con datos de la base de datos SABI (Consulta realizada en marzo de 2018).

4. CONCLUSIONES

El objetivo que nos marcábamos a la hora de realizar este trabajo era realizar un análisis, desde una perspectiva histórica, de la industria corchera extremeña, y para ser más concreto, desde el prisma de las teorías económicas de las aglomeraciones empresariales que favorecen la competencia, esto es, aquellas zonas geográficas que gozan de una serie de características que permiten el desarrollo de una cierta actividad económica muy concreta en condiciones más beneficios para las empresas que allí se asienta, lo que ha sido denominado como la capacidad de desarrollo endógeno que poseen ciertos enclaves. En este sentido debemos afirmar que en anteriores investigaciones se detectaba la posibilidad de analizar el negocio corchero extremeño desde el punto de vista de los *distritos industriales*. Solo a través de estas teorías se puede explicar que una pequeña localidad pacense, de apenas 5.528 habitantes haya ostentado ser la localidad española con mayor número de establecimientos y empleos dedicados directamente al negocio corchero, en su rama industrial.

La principal conclusión a la que podemos llegar tras este trabajo es que en la localidad de San Vicente de Alcántara se han producido los condicionantes que ha descrito los investigadores centrados en los análisis de las aglomeraciones empresariales desde el punto de vista de su ciclo de vida. Y más concretamente hemos podido comprobar que en la etapa en la que se asienta la industria corchera en la localidad se producen los condicionantes descritos para favorecer el florecimiento de la aglomeración, véanse las condiciones climáticas, el acceso a la materia prima, una empresa ancla que fija la aglomeración o la entrada de nuevas firmas y empresas que dinamizan el negocio en la aglomeración, también hemos podido comprobar que se han dado todos los condicionantes para el crecimiento de la aglomeración. Es decir, podemos afirmar que la aglomeración industrial corchera en la localidad de San Vicente de Alcántara es un ejemplo claro de que se cumplen las enseñanzas sobre el ciclo de vida de las aglomeraciones empresariales.

Pero también podemos comprobar que estas enseñanzas son de utilización en la política de desarrollo local y rural, especialmente, debido a que estas aglomeraciones tienen su origen en determinados enclaves geográficos, es decir, muy centrados en ciertas áreas locales. En este sentido, detectamos que algunas de estas características son innatas, es decir, que se dan por las condiciones del enclave, como por ejemplo es el caso concreto de disponer o no proximidad a la materia prima. Pero también hay una serie de condicionantes que dependen de la implicación de la sociedad, es decir, no solo los empresarios, sino también los trabajadores y el resto de la población y otros que depende de la implicación directa de la administración, ya sea local o regional. En este sentido, si se realiza una correcta localización de estas zonas con capacidad de desarrollo endógeno se pueden reforzar las característica que no son innatas, es decir, aquellas que depende de la voluntad de la población, empresarios y administraciones públicas, de estas forma se lograría generar empleo y renta en esos enclaves, es decir, nos encontramos que las enseñanzas extraídas del caso de San Vicente de Alcántara podían ser aplicables a otras zonas que tenga capacidad de desarrollo endógeno en una cierta actividad económica.

Si centramos nuestra atención en el negocio corchero extremeño podemos llegar a la conclusión de que la concentración geográfica de empresas dedicada a esta actividad económica en la localidad de San Vicente de Alcántara ha permitido que los indicadores (establecimientos, empleos y output generados) presenten un crecimiento relativo de la industria corchera extremeña que ha llevado a ésta a convertirse en la principal región corchera junto a Cataluña.

En cuanto al proceso de aglomeración detectamos que esta aglomeración no

ha sido en detrimento de otras localidades, es decir, que los establecimientos no cierran en otras localidades corcheras extremeñas para asentarse en San Vicente de Alcántara, aunque se produce una disminución del número de localidades corcheras, la principal razón de crecimiento de la aglomeración ha sido la capacidad para atraer a las grandes firmas que han existido a lo largo de la historia del negocio corchero, como es el caso DIAM del grupo OENEO en la actualidad, o el grupo Amorim, la mítica Mundet o los Bucknall y Robinson.

El ciclo de vida de esta aglomeración ha ocupado un proceso muy lento, concretamente comenzamos el análisis en el año 1838 y hasta la actualidad no nos encontramos con una clara fase de declive. Esto es casi dos siglos de la aglomeración para llegar a una fase de madurez y aproximación al declive de esta. Esto ha hecho que los indicadores que hemos utilizados en este análisis no hayan sido homogéneos, es decir, no disponemos de una base de datos que tenga tan larga serie de datos.

Centrándonos en el punto actual en el que se encuentra la aglomeración podemos observar que se detecta caída de los indicadores cualitativos que marcan un retroceso de la industria corchera en Extremadura, que en este caso es debido al auge de otras aglomeraciones como son el Alentejo y Santa María da Feira, con lo cual podemos concluir que el sector no está en declive sino la aglomeración, lo cual implica que se pueden realizar acciones que permitan relanzar la industria en este caso son dos. En primer lugar, cambiar la especialización productiva de la preparación a la completa transformación, lo cual permitiría acceder al mercado que presentan una mayor cuota, y, por ende, una mayor demanda, esto sería un símil para cambiar el producto, y, por tanto, se podría volver a relanzar el ciclo de vida de la aglomeración. En segundo lugar, optar por un proceso de internacionalización y buscar incrementar la demanda interna, de forma que permita optar de manera más exitosa a esa internacionalización.

5. BIBLIOGRAFÍA

ANÓNIMO (1926): *Anuario industrial-mercantil y guía gráfica de la provincia de Badajoz. Año 1926*, El Financiero, Madrid.

ASECOR (2004): *Características del mercado del corcho extremeño. Análisis estratégico*, San Vicente de Alcántara, ASECOR.

BECATTINI, G. (1979): "Dal «settore industriale» al «distretto industriale». Alcune considerazioni sull'unità d'indagine dell'economia industriale", en *Rivista di Economia e Politica Industriale*, 1, págs. 7-21.

BECATTINI, G. (2005): *La oruga y la mariposa. Un caso ejemplar de desarrollo en la Italia de los distritos industriales: Prato (1954-1993)*. (Traducción de Juste Carrión), Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial, Valladolid.

BELUSSI, F., y SEDITA, S. R. (2009): "Life Cycle vs. Multiple Path Dependency in Industrial Districts", *European Planning Studies*, 17 (4), págs. 505-528. DOI: <https://doi.org/10.1080/09654310802682065>

BOIX DOMENECH, R., y GALLETTTO, V. (2004): *Identificación de los Sistemas Locales de Trabajo y los Distritos Industriales en España*, Dirección General de Política de Pequeña y Mediana Empresa, Madrid.

BOIX DOMENECH, R., y GALLETTTO, V. (2005): "El nuevo mapa de los distritos industriales de España y su comparación con Italia y el Reino Unido", *Documentos de trabajo del Departament d'Economia Aplicada*, Univesitat Autònoma de Barcelona. 14. URL: <http://www.ecap.uab.es/RePEc/doc/wpdea0604.pdf>

BOIX DOMENECH, R., y GALLETTTO, V. (2006): "Sistemas locales de trabajo y Distritos Industriales Marshallianos en España", *Economía Industrial*, 359, págs. 165-184.

BOIX DOMENECH, R., y GALLETTTO, V. (2009): "Innovation and industrial districts: A first approach to the measurement and determinants of the I-district effect", *Regional Studies*, 43 (9), págs. 1117-1133, DOI: <https://doi.org/10.1080/0034340080193234>

BOIX DOMENECH, R., y TRULLÉN THOMAS, J. (2011): "La relevancia empírica de los distritos industriales marshallianos y los sistemas productivos locales manufactureros de gran empresa en España", *Investigaciones Regionales*, 19, págs. 75-96.

BRANCO, A., y LOPES, J. C. (2013): "Vantagens da concentração geográfica da produção: o caso da indústria corticeira de Santa Maria da Feira", *Working Papers Department of Economics del ISEG, Universidade Técnica de Lisboa*. 4. URL: <http://hdl.handle.net/10400.5/5167>

BRANCO, A., y LOPES, J. C. (2018). "Cluster and business performance: Historical evidence from the Portuguese cork industry". *Investigaciones de Historia Económica - Economic History Research*, 14 (1), págs. 43-53. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ihe.2016.05.002>

BRANCO, A., LOPES, J. C., PAREJO MORUNO, F. M., y RANGEL PRECIADO, J. F. (2017). "From a Portuguese small firm to world leader in the cork

business: The role of the internationalization of Corticeira Amorim to Spain”, en C. Perrin (Coord.) *Petites entreprises dans l'histoire industrielle*, Marché et Organisations n°30, L'Harmattan.

BRANCO, A., PAREJO MORUNO, F. M.; LOPES, J. C.; y RANGEL PRECIADO, J. F. (2014): “Determinants of success and failure in the internationalisation of the cork business: A tale of two Iberian family firms”, *ISEG, Universidade Técnica de Lisboa*, (Documentos de trabajo del Gabinete de Estudos de História Económica e Social-ISEG).

BRANCO, A., PAREJO MORUNO, F. M., LOPES, J. C., y RANGEL PRECIADO, J. F. (2016): “Cambios en la localización de la industria corchera mundial. Una perspectiva histórica”, *Revista de Estudios Regionales*, 106, págs. 55-78

CAPÓ VICEDO, J. (2011): “Análisis del ciclo de vida y las políticas de desarrollo de los clusters de empresas”, *Revista EURE - Revista De Estudios Urbano Regionales*, 37(110), págs. 59-87. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612011000100003>

CAPURANO, G. (s.f.): *I distretti rurali ed agroalimentari di qualita' in Italia*, Disponible en: <http://www.messinagiuseppe.it/public/approfondimenti/Distretti%20agroalimentari.pdf>

CASTILLO VALERO, J. S., y GARCÍA CORTIJO, M.C. (2011a): “Del distrito industrial al distrito rural; implicaciones teóricas para el desarrollo territorial”, *Revista de Economía Agraria y Recursos Naturales*, 11 (2), págs. 7-32.

CASTILLO VALERO, J. S., y GARCÍA CORTIJO, M.C. (2011b): “Los distritos rurales: un nuevo concepto de desarrollo territorial. Modelos Centro-Periferia en Castilla-La Mancha”, *Estudios de Economía Aplicada*, 29 (1), págs. 165-188.

CATALAN VIDAL, J., MIRANDA ENCARNACIÓN, J. A., y RAMÓN MUÑOZ, R. (2011): Empresas y distritos industriales en el mercado mundial. Una aproximación desde la historia económica, *Working Papers of Asociación Española de Historia Económica (DT-AEHE 1103)*, 1103. URL: <https://EconPapers.repec.org/RePEc:ahe:dtache:1103>

CHANDLER, A. (1996): *Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial*, Prensas Universitarias de Zaragoza (2 vols.), Zaragoza.

CLIMENT LÓPEZ, E. (1997): “Sistemas Productivos Locales y Distritos Industriales: El Caso de España”, *Boletín de la A.G.E.*, 24, págs. 91-106.

DE BLASIO, G., IUZZOLINO, G., y OMICCIOLI, M. (2008): “Medición del «efecto distrito»: Una aproximación paramétrica”, en V. SOLER MARCO (Cord.) *Los distritos industriales*, Mediterráneo Económico, 13. Editorial de la Fundación Cajamar, El Ejido (Almería), págs. 97-113.

DEI OTTATI, G. (1996). “El distrito industrial y el equilibrio entre cooperación y competencia”, *Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía*, 754, págs. 85-95.

DEI OTTATI, G. (2006): “El “efecto distrito”: algunos aspectos conceptuales de sus ventajas competitivas”, *Economía industrial*, 359, págs. 73-8.

ELOLA CEBERIO, A., VALDALISO GAGO, J. M., LÓPEZ GARCÍA, S. M. y ARANGUREN QUEJERETA, M. J. (2012): “Cluster Life Cycles, Path Dependency and Regional Economic Development: Insights from a Meta-Study on Basque Clusters”, *European Planning Studies*, 20 (2), págs. 257-279. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/09654313.2012.650902>

FILIPE, G., y AFONSO, F. (2010): *Quem diz Cortiça, diz Mundet*, Ecomuseu Municipal do Seixal.

GALLETTO, V. (2014): *Distritos industriales e innovación*, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona. URL: <http://hdl.handle.net/10803/133275>

GALLETTO, V., y BOIX DOMENECH, R. (2014): “Distritos industriales, innovación tecnológica y efecto I-distrito: ¿Una cuestión de volumen o de valor?”, *Investigaciones Regionales*, 30, págs. 27-51.

GAROFOLI, G. (1986): Áreas de especialización productiva y pequeñas empresas en Europa. *Documents d'anàlisi geogràfica*, 8-9, págs. 143-172.

GRUART VILA, J. (1997): “La industria corchera de San Vicente y el Casino de Artesanos”, en J. M. BRIEGAS (Coord.), *San Vicente de Alcántara. I Centenario Casino de Artesanos 1897-1997*, San Vicente de Alcántara, Circulo Recreativo Sanvicenteño, págs. 285-317.

GUENZI, A. (2006): “El distrito industrial y su impacto en la historia económica”, *Economía Industrial*, 359, págs. 29-36.

HERNÁNDEZ SANCHO, F., y SOLER MARCO, V. (2008): “Medición del «efecto distrito»: Una aproximación paramétrica”, en V. SOLER MARCO (Cord.) *Los distritos industriales*, Mediterráneo Económico, 13. Editorial de la Fundación Cajamar, El Ejido (Almería), págs. 83-96.

ICMC (2001): *Guía del corcho. Empresas corcheras extremeñas clasificadas por productos*, Mérida, ICMC.

INE (2000): *Servicios profesionales y rentas de trabajo en los pueblos de la Corona de Castilla a mediados del siglo XVIII*, INE, Madrid (compuesto por dos volúmenes).

ISTAT (1996): *Rapporto annuale. La situazione del paese nel 1995*, ISTAT, Roma.

ISTAT (1997): *I gricul gric del lavoro 1991*, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Roma.

ISTAT (2005): *I Sistemi Locali del Lavoro. Censimento 2001*, ISTAT, Roma.

ISTAT (2006): *Distretti industriali e sistemi locali del lavoro 2001*, ISTAT, Roma.

LÓPEZ ESTORNELL, M. (2010): “El “efecto-distrito” en las empresas innovadoras valencianas: desempeño económico y creación de conocimiento”, *INGENIO Working Paper Series del CSIC-UPV*, 11.

MADOZ IBÁÑEZ, P. (1850): *Diccionario Geográfico-Estadístico-Histórico de España y sus posesiones de ultramar*, Madrid, (18 tomos)

MARSHALL, A. (1963): *Principios de economía. Un tratado de introducción*, Ed. Aguilar, Madrid, (edición original en inglés. *Principles of Economics*, Ed. Macmillan and Co., Londres 1890)

MARSHALL, A. (2006): *Industry and Trade*, Ed. Cosimo, Nueva York (primera edición en 1919)

MARSHALL, A. y MARSHALL, M. P. (1975): *Economia della produzione*, Milán (edición original en inglés. *The Economics of Industry*, 1879).

MEDIR JOFRA, R. (1953): *Historia del gremio corchero*, Madrid, Alambra.

MENZEL, M., y FORNAHL, D. (2009): “Cluster life cycles- dimensions and rationales of cluster evolution”, *Industrial and Corporate change*, 19 (1), págs. 205-238. DOI: <https://doi.org/10.1093/icc/dtp036>

ORTIZ CID DE RIVERA, R. (2001): *Los inicios de la industria corcho taponera en San Vicente de Alcántara en el siglo XIX*, Badajoz, Diputación de Badajoz.

PAREJO MORUNO, F. M. (2009): *El negocio de exportación corchera en España y Portugal durante el siglo XX: Cambios e intervención pública*, Badajoz, Universidad de Extremadura.

PAREJO MORUNO, F. M. (2010): “El negocio del corcho en España durante el siglo XX”, *Estudios de historia económica del Banco de España*, 57.

PAREJO MORUNO, F. M. (2012): “La industria corchera en San Vicente de Alcántara (Badajoz): Primeros pasos hacia el análisis de un distrito industrial”, *MERID Ies*, 16, págs. 3-11.

PAREJO MORUNO, F. M., FAÍSCA, C. M., y RANGEL PRECIADO, J. F. (2013): “Los orígenes de las actividades corchera en Extremadura: El corcho extremeño entre catalanes e ingleses”, *Revista de Estudios Extremeños*, 69 (1), págs. 455-484.

PEZZINI, M. (2006): “Sistemas productivos locales de pequeñas empresas como estrategias para el desarrollo local. Los casos de Dinamarca, Emilia-Romagna y la Comunidad Valenciana”, *Economía Industrial*, 359, págs. 185-202.

POPP, A. y WILSON, J. (2007): “Life Cycles, Contingency, and Agency: Growth, Development, and Change in English Industrial Districts and Clusters”, *Environment and Planning A: Economy and Space*, 39 (12), págs. 2975-2992. DOI: <https://doi.org/10.1068/a38403>

PORTER, M. E. (1991): *La ventaja competitiva de las naciones*, Edt. Plaza y Janés, Barcelona (ed. Original en inglés, *The competitive Advantage of Nations*, Macmillan, Londres, 1990).

PORTER, M. E. (1998): *On Agriculture*, HBR Press, Boston.

PORTER, M. E. (2003): “The economic performance of regions”, *Regional Studies*, 37 (6-7), págs. 549-578. DOI: <https://doi.org/10.1080/0034340032000108688>

RANGEL PRECIADO, J. F. (2012a): *La industria corchera extremeña en las últimas décadas. Un análisis desde la óptica de los distritos industriales*, Universidad de Extremadura, Badajoz.

RANGEL PRECIADO, J. F. (2012b): “El ascenso extremeño en la industria corchera española. Un primer análisis cuantitativo”, *Revista de Historia de las Vegas Altas*, 3, págs. 53-69.

RANGEL PRECIADO, J. F. (2013a): *La industria corchera extremeña en las últimas décadas. Un análisis desde la óptica de los distritos industriales*, Colección Torre Isunza, 4. Don Benito: Grupo de Estudios de las Vegas Altas.

RANGEL PRECIADO, J. F. (2013b): “La industria corchera extremeña en el contexto nacional. Una visión a largo plazo (1838-2010)”, *II Congresso Anual de História Contemporânea*, Évora, Mayo.

RANGEL PRECIADO, J. F. (2014): “Análisis histórico de la industria corchera española a través del ciclo de vida de las aglomeraciones industriales. El caso

extremeño”, XXXIV Encontro da Associação Portuguesa de História Económica e Social (APHES), Lisboa, Noviembre.

RANGEL PRECIADO, J. F. (2014): “El ciclo de vida de un distrito industrial. La industria corchera en San Vicente de Alcántara”, *V Workshop Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa*, Jaca (Huesca), Agosto.

RANGEL PRECIADO, J. F. (2018): *Los Sistemas Productivos Locales en Extremadura. Aportaciones a la Política de Desarrollo Industrial y Rural*, Universidad de Extremadura, Badajoz. URL: <http://hdl.handle.net/10662/7796>

RANGEL PRECIADO, J. F., y PAREJO MORUNO, F. M. (2017): “El origen y desarrollo del negocio corchero extremeño. La contribución de la Comarca Sierra Suroeste”, en SEGOVIA SOPO, R. (coord.), *Arqueología e Historia en Jerez de los Caballeros y su entorno. I Jornadas de Historia en Jerez de los Caballeros*, Xerez Equitum y Diputación de Badajoz, págs. 405-425.

RANGEL PRECIADO, J. F., PAREJO MORUNO, F. M., y TEJEDA CANO, A. (2016): *Informe anual sobre el negocio corchero, 2015. Análisis del comercio internacional*, Ocicex, San Vicente de Alcántara (Badajoz).

SALA LOPEZ, P., y NADAL OLLER, J. (2010): *La contribució catalana al desenvolupament de la indústria surera portuguesa*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.

SALGADO, E. (1997): “El Casino y los corcheros”, en J. M. BRIEGAS (Coord.), *San Vicente de Alcántara. I Centenario Casino de Artesanos 1897-1997*, San Vicente de Alcántara, Circulo Recreativo Sanvicenteño, págs. 319-325.

SERRANO VARGAS, A. (2008): *El corcho en la sierra norte sevillana: producción, comercialización y transformación industrial en los siglos XIX y XX*, Sevilla, Universidad de Sevilla.

SFORZI, F. (1999): “La teoría marshalliana para explicar el Desarrollo Local”, En F. Rodríguez Gutiérrez (Eds.) *Manual de Desarrollo Local*, 1st edn., Ediciones Trea, S.L, Gijón, págs. 13-22.

SFORZI, F. (2002): “Los distritos industriales ante el reto de la globalización”, *Geographicalia*, 41, págs. 5-18.

SFORZI, F. (2005): “Del distrito industrial al desarrollo local”, *Escuela de Verano sobre el Desarrollo Local, Artimino (Italia)*, el 12 de septiembre. (Traducción del italiano de Vania Galindo Juárez, revisión de Mónica Portnoy).

SFORZI, F., y LORENZINI, F. (2002). *I distretti industriali. Roma: IPI-Ministero delle Attività Produttive, L'esperienza italiana dei distretti industriali*, IPI, Roma.

SOLER MARCO, V. (2000): “Verificación de las hipótesis del distrito industrial: una aplicación al caso valenciano”, *Economía Industrial*, 334, págs. 13-24.

SOLER MARCO, V. (2006): “Nuevas técnicas para la mediación del ‘efecto-distrito’ en las aglomeraciones industriales” *Economía Industrial*, 359, págs. 81-87.

TOCCACELLI, D. (2012): *Dai distretti alle eti. I distretti in agricoltura nell'interpretazione delle Regioni e le prospettive verso il 2020. Gruppo di lavoro “Progettazione Integrata”*, Disponible en <https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/10221>

TRULLÉN THOMAS, J. (2007): “La nueva política industrial española: innovación, economías externas y productividad”, *Economía industrial*, 363 págs.17-31.

TRULLÉN THOMAS, J., y CALLEJÓN FORNIELLES, M. R. (2008): “Las Agrupaciones de Empresas Innovadoras (AEI)”, en V. SOLER MARCO (Coord.) *Los distritos industriales, serie Mediterráneo Económico*, 13, Editorial de la Fundación Cajamar, El Ejido (Almería), págs. 459-478.

VENACIO, L. (2007). *Globalización, desarrollo local y sociedad civil*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/222/indice.htm>

WEBER, A. (1909): *Theory of the Location of Industries*, Chicago.

WEBER, A. (1929): *Alfred Weber's theory of the location of industries*, University of Chicago Press, Chicago.

ZAPATA BLANCO, S. (1996): “Corcho extremeño y andaluz, tapones gerundenses”, *Revista de Historia Industrial*, 10, págs. 37-67.

ZAPATA BLANCO, S. (2009): “Declive y resistencia de la industria corchera española en la segunda mitad del siglo XX. Una descripción cuantitativa”, en ZAPATA, S. (ed.), *Suredes i industria surera: avui, ahir i demà. Alcornocales e industria corchera: Ayer, hoy y mañana. Cork oak woodlands and cork industry: present, past and future*, Girona, Museu del Suro de Palafrugell, págs. 840-875.

ZAPATA BLANCO, S. (2010): *La “Revolución Vitivinícola” y sus efectos sobre el negocio corchero* (Documento de Trabajo N° 1002 de la Asociación Española de Historia Económica).

<p>La <i>Revista de Estudios Económicos y Empresariales</i> recibió este artículo el 30 de julio de 2018 y fue aceptado para su publicación el 17 de septiembre de 2018.</p>
--